

講義コード	11C0288100	授業形態	講義	事前登録の有無	なし	担当教員		開講期	
科目名	経営管理					佐藤 一義		通年	
履修前提条件						備考			
授業の目的	現代社会における経済主体としての企業（経営組織）において、労働（仕事）と労働者（人間）の管理（マネジメント）の役割が注目されたのは、おおよそ1世紀ほど前であった。今日にいたるまで、マネジメントにおける実に多様な研究成果が得られてきた。本講義ではこうした研究の変遷を追いながら、今後、企業社会で活動をする人にとって基本的な知識を提供することを本講義の目的とする。								
到達目標	企業における経営管理・マネジメントにおける諸理論とその実際の企業における活用方法を理解出来ること。								
授業外学修内容・授業外学修時間数	授業の理解度を深めるために、毎回、予習を2時間程度、その後の理解度確認のために2時間の学修が求められる。（計120時間以上）								
授業計画	【第1回】『経営学と経営管理』 【第2回】 経営管理の生成：経営問題の発生（組織的怠業問題） 【第3回】 科学的管理（1）経営問題発生の原因（労働者の問題点分析） 【第4回】 科学的管理（2）経営問題発生の原因（管理者の問題分析） 【第5回】 科学的管理（3）科学的管理システム ①賃金システム 【第6回】 科学的管理（4）科学的管理システム ②組織システム 【第7回】 管理過程論（1）企業における本格的管理活動の登場：企業活動の本質 【第8回】 管理過程論（2）管理活動の分析 【第9回】 管理過程論（3）マネジメント・サイクル 【第10回】 管理過程論（4）ファイヨールの法則と管理教育 【第11回】 管理過程論（5）管理原則 【第12回】 人間関係論（1）ホーソン研究：生理学的アプローチの失敗 【第13回】 人間関係論（2）モラルの発見と分析 【第14回】 人間関係論（3）職場における心理の重要性 【第15回】 前期総括講義 【第16回】 モチベーション（1）欲求理論 【第17回】 モチベーション（2）マズローの欲求5段階理論 【第18回】 モチベーション（3）マグレガーのY理論 【第19回】 モチベーション（4）ハーズバーグの動機付け理論 【第20回】 リーダーシップ（1）リーダーシップと管理 【第21回】 リーダーシップ（2）リーダーシップの資質論 【第22回】 リーダーシップ（3）リーダーシップの類型論 【第23回】 リーダーシップ（4）リーダーシップの状況論 【第24回】 インフルエンス理論 【第25回】 経営管理における意思決定 【第26回】 経営管理における意思決定 【第27回】 戦略的経営管理（1）戦略的意思決定 【第28回】 戦略的経営管理（2）製品・市場戦略 【第29回】 戦略的経営管理（3）プロダクト・ポートフォリオ・マネジメント 【第30回】 総括講義								
成績評価の方法	年2回の定期試験成績による評価								
フィードバックの内容									
教科書	『現代社会の経営学』 舩富順久（学文社）1999								
指定図書									
参考書									
教員からのお知らせ									
オフィスアワー	本授業に関する質問・相談は、経営学部にて定めるオフィスアワーにて受け付けます。 曜日時限については別途掲示を行うので確認すること。								
その他									