

講義コード	11C0125833	授業形態	演習	事前登録の有無	なし	担当教員		開講期	
科目名	ゼミナールⅡ(渡部)				渡部 真弘			通年	
履修前提条件					備考				
授業の目的	経済問題の本質を明確に捉えるミクロ経済学的視点と分析能力を培うことを目的とする。経済学的手法及びGISを活用した卒業論文執筆の準備を整えることを目的とする。								
到達目標	各自の問題意識に沿った個別研究・グループ研究の成果を論文として執筆することが目標である。								
授業外学修内容・授業外学修時間数	本科目では、週に少なくとも4時間(計120時間以上)の自主的な学修が必要である。								
授業計画	<p>【第1回】第1期の活動に関するガイダンス 【第2回】～【第12回】文献輪読及びGISの基本的操作 【第13回】～【第15回】個別研究・グループ研究に向けた研究計画 【第16回】第2期の活動に関するガイダンス 【第17回】～【第30回】個別研究・グループ研究の報告</p>								
成績評価の方法	成績評価は、授業時間内での報告40%、他の学生の報告に対するコメント10%、個別研究・グループ研究の成果50%とする。								
フィードバックの内容	課題に対する講評を授業時間内に行う。提出物に対しては、コメントを加えたファイルを返却する。								
教科書	『クルマは家電量販店で買え！－価格と生活の経済学』吉本 佳生(ダイヤモンド社)2008								
指定図書									
参考書	『MANDARA と EXCEL による市民のための GIS 講座－地図化すると見えてくる(第3版)』後藤 真太郎・谷 謙二・酒井 聡一・坪井 壘太郎・加藤 一郎(古今書院)2013、『お客さんはどこにいる? 平下治の GIS マーケティング実践セミナー21 事例』平下 治(日本加除出版)2008								
教員からのお知らせ	輪読する文献は授業中に指示する。GISの操作に関するマニュアルは担当教員が準備する。個別の質問・相談を希望する場合は、担当教員のオフィスアワーを利用するか、メールにて事前に日程調整を行うこと。								
オフィスアワー	本科目に関する質問・相談は、学部学科にて定めるオフィスアワー(金曜日3時限、2号館516研究室)にて受け付ける。								
その他									